



الخطة التشغيلية والميزانية التقديرية لعام 2025 للجمعية السعودية لأمراض الروماتيزم (SSR)

مقدمة

تهدف هذه الخطة التشغيلية لعام 2025 إلى توجيه جهود الجمعية نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية في تطوير مجال أمراض الروماتيزم في المملكة العربية السعودية. تركز الخطة على أربعة محاور رئيسية مستلهمة من لجان الجمعية وأنشطتها السابقة: التطوير العلمي والمهني، الأبحاث والبيانات، التثقيف والتوعية المجتمعية، والاستدامة المالية والإدارية.

أولاً: الأهداف الاستراتيجية لعام 2025

1. التميز العلمي: تعزيز مكانة الجمعية كمرجع علمي ومهني أول للممارسين الصحيين في مجال أمراض الروماتيزم.
2. دعم البحث العلمي: تحفيز ودعم الأبحاث العلمية عالية الجودة التي تساهم في فهم وعلاج الأمراض الروماتيزمية.
3. رفع الوعي المجتمعي: زيادة الوعي العام بأمراض الروماتيزم وأهمية التشخيص المبكر والعلاج الفعال.
4. الحوكمة والتطوير المؤسسي: ضمان الكفاءة التشغيلية والاستدامة المالية للجمعية.

ثانياً: الخطة التنفيذية والأنشطة

المحور الأول: التطوير العلمي والمهني (بإشراف اللجنة العلمية)

الجدول الزمني	مؤشر الأداء (KPI)	النشاط الرئيسي	الهدف التشغيلي
على مدار العام	- عدد الحضور والتسجيل في الفعاليات. - تقييم رضا المشاركين (أعلى من 85%).	1. التحضير للمؤتمر السنوي الحادي عشر لعام 2026. 2. إقامة (4) نوادي تخصصية (مثل نادي أمراض الروماتيزم لدى الأطفال). 3. تنظيم (2) ماستر كلاس في مواضيع دقيقة (مثل التصلب الجلدي والرتة).	عقد مؤتمرات وندوات عالية الجودة
الربع الثالث	- عدد الساعات المعتمدة المقدمة. - عدد المشتركين في البرنامج.	إطلاق برنامج تعليمي معتمد عبر الإنترنت يتضمن محاضرات مسجلة من فعاليات سابقة.	دعم التعليم الطبي المستمر
على مدار العام	- عدد الأبحاث المستلمة والمنشورة. 1. - الحصول على معامل تأثير مبدئي.	1. زيادة عدد الأبحاث المقدمة للمجلة بنسبة 20%. 2. العمل على إدراج المجلة في قواعد بيانات علمية مرموقة.	تعزيز النشر العلمي عبر مجلة ARA



No. : : الرقم
Date : : التاريخ

المحور الثاني: الأبحاث والبيانات (بإشراف لجنة الأبحاث ولجنة السجل السعودي SAR)
المحور الثالث: التثقيف والتوعية المجتمعية (بإشراف لجنة تثقيف المرضى)

الجدول الزمني	مؤشر الأداء (KPI)	النشاط الرئيسي	الهدف التشغيلي
الربع الرابع	Media - الوصول الإعلامي للحملات (Reach) - عدد المشاركين في الفعاليات الجماهيرية.	1. تفعيل اليوم العالمي لالتهاب المفاصل في (3) مدن رئيسية. 2. تنظيم ماراتون توعوي بالتعاون مع شركاء رياضيين. 3. عقد ندوات تثقيفية للمرضى عبر الإنترنت.	تنفيذ حملات توعوية وطنية
على مدار العام	- عدد مشاهدات وتفاعلات المحتوى.	1. إنتاج (10) مقاطع فيديو قصيرة ومبسطة عن أمراض الروماتيزم. 2. تحديث قسم المرضى على الموقع الإلكتروني للجمعية.	تطوير المحتوى التثقيفي الرقمي

ثالثاً: الميزانية التقديرية لعام 2025

تستند هذه الميزانية إلى البيانات المالية لعام 2023م المعروضة في اجتماع الجمعية العمومية مع الأخذ في الاعتبار الأنشطة المخطط لها.

ملاحظات	المبلغ التقديري (بالريال السعودي)	البيان
		الإيرادات المتوقعة
بناءً على عدد الأعضاء الحالي والمتوقع.	25,000	إيرادات العضوية
تشمل المؤتمر السنوي والنادي العلمية.	3,500,000	إيرادات المؤتمرات والفعاليات (رعاية وتسجيل)
عقود رعاية للأنشطة التوعوية والبحثية.	500,000	دعم ورعاية من شركات
		المصروفات المتوقعة
		1. مصاريف الأنشطة الرئيسية
تشمل حجوزات، متحدثين، تنظيم، وتسويق.	1,800,000	تكاليف المؤتمر السنوي والفعاليات العلمية



No. : : الرقم

Date : : التاريخ

ملاحظات	المبلغ التقديري (بالريال السعودي)	البيان
رسوم نشر وتحرير.	150,000	تكاليف مجلة (ARA) والنشر العلمي
لدعم 3 مقترحات بحثية.	100,000	دعم الأبحاث (منح بحثية)
تشمل فعاليات اليوم العالمي والمراثون.	200,000	تكاليف الحملات التوعوية
		2. مصاريف تشغيلية وإدارية
	150,000	رواتب وأجور الموظفين
	80,000	إيجار المكتب ومصاريفه
	70,000	تسويق إلكتروني وإدارة الموقع
	30,000	رسوم إدارية وبنكية
تشمل استهلاكات ومصاريف غير متوقعة.	100,000	مصاريف عمومية وإدارية أخرى